

les nouvelles *esthétiques*

73^{ème} ANNÉE

AVRIL 2026 • N°801

LE MÉDIA DE RÉFÉRENCE DES PROFESSIONNELS
DE LA BEAUTÉ ET DU BIEN-ÊTRE



DOSSIER
Esthéticienne
Solo

VIE PROFESSIONNELLE

Quelles sont les
prestations les plus
rentables ?

TENDANCES

Les meilleurs
alternatives
au rétinol



QUAND LA DATA révolutionne l'épilation laser

Dans le secteur de l'épilation définitive, la promesse de résultat est partout, mais la preuve scientifique est souvent plus rare.

Aujourd'hui, Keros Technology change la donne en s'appuyant sur des résultats concrets, mesurés et issus du terrain.

Par **Thomas GRUOT**, *Directeur Technique*

BEAUTYKARE : LA PLUS GRANDE BASE DE DONNÉES D'ÉPILATION EN FRANCE

Développé spécifiquement pour l'épilation Laser et répondant aux normes RGPD les plus strictes, BeautyKare est bien plus qu'un logiciel de suivi : c'est un outil d'analyse clinique à grande échelle.

Depuis avril 2022, la solution a déjà collecté les données de :

- 400 centres esthétiques partenaires,
- plus de 51 200 dossiers clients ouverts,
- des milliers de protocoles analysés (puissance, phototypes, délais entre séances, résultats).



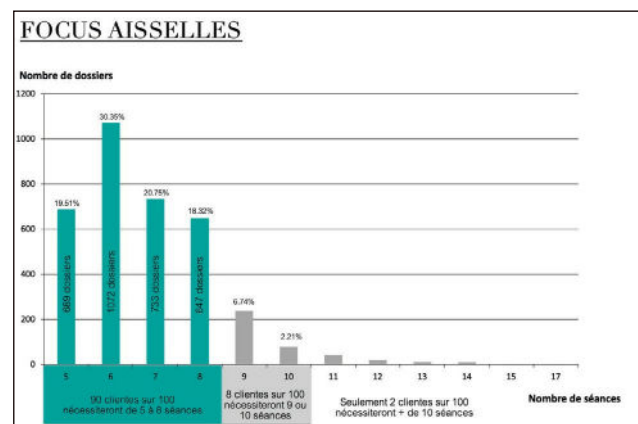
Alors que les études cliniques classiques pour le nouveau marquage CE Médical (MDR 2017/745) se basent sur des panels de 40 à 100 personnes, Keros Technology s'appuie sur une volumétrie **500 fois supérieure**. Chaque centre équipé devient ainsi son propre observateur clinique.

L'ANALYSE DE LA PERFORMANCE RÉELLE : FOCUS SUR L'ALPHA

Pour garantir la pertinence de ces chiffres, nous avons analysé les données de 159 centres équipés du laser Alpha depuis au moins 18 mois, ayant ainsi un recul important, et en ciblant le cœur de clientèle (femmes, phototypes 1 à 4, de 20 à 60 ans, qui représentent plus de 90% des clients). L'analyse portera sur les 3 zones les plus demandées.

1. Aisselles : la sécurité de la satisfaction cliente

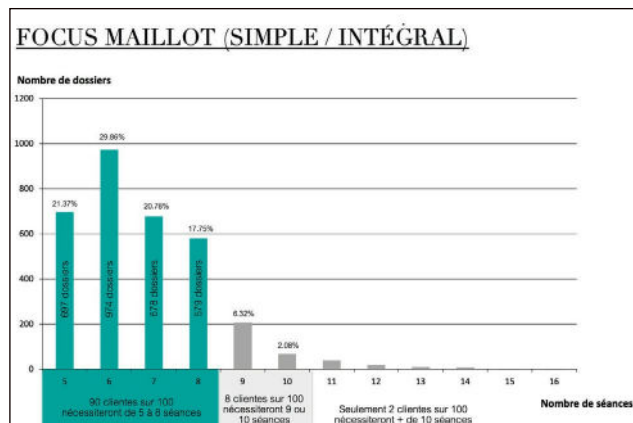
Sur une base de 3 532 dossiers déclarés finis, la moyenne constatée est de **6,79 séances**.



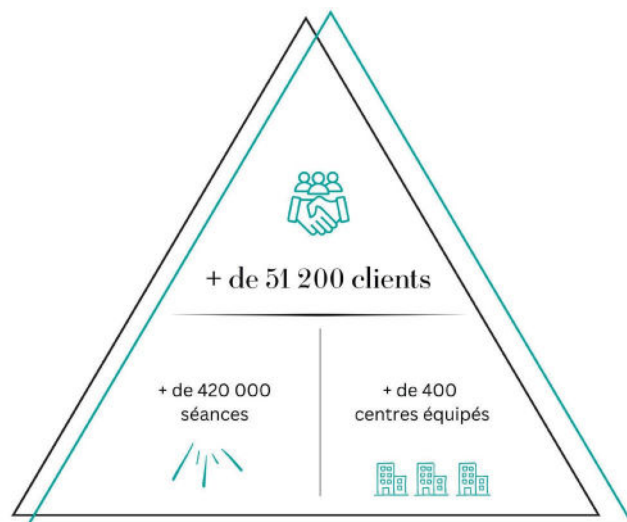
Le bilan : zone stable et plébiscitée, les aisselles affichent une régularité exemplaire. Pour le centre, c'est la garantie d'une satisfaction client immédiate et d'une forte rentabilité.

2. Maillot (Simple et Intégral) : l'efficacité au rendez-vous, sur une zone plus compliquée

Sur 3 262 dossiers déclarés finis, la moyenne s'établit à **6,73 séances**. Le graphique suivant donne une vision complète et précise des résultats :

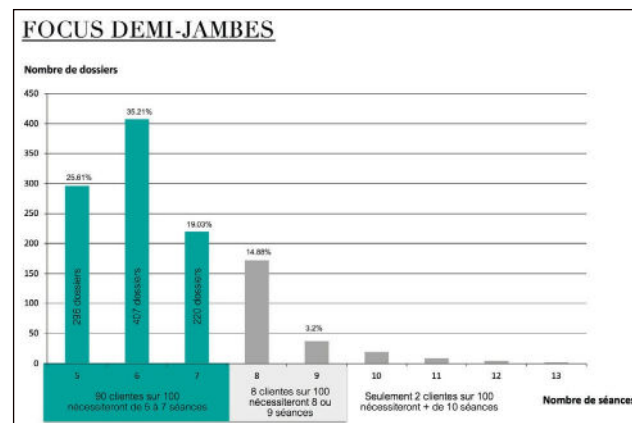


Le bilan : malgré la complexité parfois hormonale de cette zone, la technologie Alpha permet un traitement rapide et définitif en moins de 7 séances en moyenne.



3. Demi-jambes : la puissance du PowerMotion

Sur 1 156 dossiers déclarés finis, nous constatons une moyenne de 6,42 séances.



Le bilan : c'est ici que la technologie *PowerMotion*, exclusivité de l'Alpha, révèle toute son efficacité. En optimisant la rapidité de passage sur de grandes zones et en augmentant les performances de plus de 10 % par rapport aux protocoles standards.

CONCLUSION : LA PREUVE PAR LES CHIFFRES

Avec une moyenne générale de **6,64 séances** sur les zones les plus demandées, les résultats sont sans appel. Cette étude terrain confirme toutes les études cliniques qui ont été faites sur l'Alpha mais aussi le rapport de l'ANSES désignant le Laser Diode 808 nm comme le plus performant.

En choisissant Keros Technology et l'Alpha, les professionnelles ne choisissent pas seulement un appareil, elles rejoignent un écosystème d'expertise utilisateurs et fournisseur où la data sert la performance des soins et la sécurité des clientes.

Plus que du marketing, c'est la réalité de 400 centres qui s'exprime.